

附件

## 安庆市文化馆 2022 年度绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	免费开放项目	
2	省追加免费开放补助资金项目	
3	安庆市科技广场文化舞台改造建设项目	
4	安庆非遗项目升入性采录工程项目	
5	安庆市文化馆消防系统改造工程项目	
6	安保专项项目	
7	文化馆新馆运营经费项目	
8	好人馆运营项目	
9	一唱两走专项经费(安庆市群星奖评选及作品推广)项目	
10	一唱两走专项经费(“戏曲进校园”教师培训、艺术辅导)项目	
11	一唱两走专项(首届凤英杯黄梅戏票友大赛)经费项目	
12	一唱两走专项(群星奖评选及推广)经费项目	
13	一唱两走专项(戏曲进校园教师培训及辅导)项目	

## 1. 免费开放项目绩效目标自评表

项目名称		免费开放						
主管部门		安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10
		其中: 本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 做好场馆免费开放常态化服务(全年) 2. 举办全民艺术普及辅导培训活动(全年) 3. 对基层馆、站及文艺骨干进行业务指导培训(全年) 4. 开展非遗传承保护系列活动(全年) 5. 创排文艺作品参加国家省市级比赛及展演(全年) 6. 举办2022年度安庆民间艺术精品展”(1-3月) 7. 举办雷锋月活动宣传文艺演出(3月) 8. 举办安庆市群文系统美术书法摄影作品展(4-6月) 9. 举办2022年度安庆市优秀群众文艺作品展演(4-7月) 10. 参加2022年安徽省少儿书画大赛及获奖作品展(5-6月) 11. 承办2022全市“六一”少儿文艺调演、参加全省“六一”少儿文艺调演(5-6月) 12. 参加全省2022年度大家唱合唱周活动(5-6月) 13. 参加2022年度安徽省广场舞集中展演活动(6月) 14. 组织参加第四届安徽省群星奖美术书法摄影门类初赛、复赛、决赛(6-10月) 15. 组织参加第四届安徽省群星奖音乐门类、舞蹈门类初赛、复赛、决赛(6-10月) 16. 承办新疆和田地区文化人才交流培训活动(8月) 17. 参加黄梅戏展演周系列			1. 做好场馆免费开放常态化服务(全年) 2. 举办全民艺术普及辅导培训活动(全年) 3. 对基层馆、站及文艺骨干进行业务指导培训(全年) 4. 开展非遗传承保护系列活动(全年) 5. 创排文艺作品参加国家省市级比赛及展演(全年) 6. 举办2022年度安庆民间艺术精品展”(1-3月) 7. 举办雷锋月活动宣传文艺演出(3月) 8. 举办安庆市群文系统美术书法摄影作品展(4-6月) 9. 举办2022年度安庆市优秀群众文艺作品展演(4-7月) 10. 参加2022年安徽省少儿书画大赛及获奖作品展(5-6月) 11. 承办2022全市“六一”少儿文艺调演、参加全省“六一”少儿文艺调演(5-6月) 12. 参加全省2022年度大家唱合唱周活动(5-6月) 13. 参加2022年度				

	<p>活动，承办长江经济带小戏调演、非遗戏曲巡演及广场文艺天天演（9-10月） 18. 承办长三角地区“文化走亲”系列活动（11-12月） 19. 组织并指导全市“乡村春晚”</p>				<p>安徽省广场舞集中展演活动（6月） 14. 组织参加第四届安徽省群星奖美术书法摄影门类初赛、复赛、决赛（6-10月） 15. 组织参加第四届安徽省群星奖音乐门类、舞蹈门类初赛、复赛、决赛（6-10月） 16. 承办新疆和田地区文化人才交流培训活动（8月） 17. 参加黄梅戏展演周系列活动，承办长江经济带小戏调演、非遗戏曲巡演及广场文艺天天演（9-10月） 18. 承办长三角地区“文化走亲”系列活动（11-12月） 19. 组织并指导全市“乡村春晚”</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	精品文艺活动品牌创建	≥5个	5	5	5	
			服务人数数量	≥120000人次	85000	4	4	
			文艺精品创作数量	≥10项	10	4	4	
			大型文化演出活动场次	≥40次	40	4	4	
			开展展会、展览次数	≥3次	3	4	4	
			培训人次	≥7000人次	7000	4	4	
	质量指标	质量指标	文化内容创作生产支持项目获得国家级出版和文艺评奖的比例	≥20百分比	20	3	3	
			经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	3	3	
			培训合格率	≥96百分比	98	3	3	

			制作相关宣传品、纪念品及文创产品质量达标率	≥98 百分比	98	3	3	
	时效指标		预算资金下达时间	及时	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	按时按量全部支出	达成预期指标	3	3	
	成本指标		项目总成本	≤200000 元	200000	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标		经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标		对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响程度广泛	达成预期指标	10	10	
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	影响程度广泛	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标		生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标		对持续提升文化影响力的可持续影响程度	影响程度深远	达成预期指标	5	5	
			对文化产业可持续发展的可持续影响程度	影响程度深远	达成预期指标	5	5	
满意度指标 (10分)	满意度指标		社会公众满意度	≥100 百分比	100	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

## 2. 省追加免费开放补助资金项目绩效目标自评表

项目名称		省追加免费开放补助资金						
主管部门		安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	30	30	30	10	100.00%	10
		其中: 本年 财政拨款	30	30	30	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
	预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	文化馆是开展公共文化服务的重要场所，免费开放是政府重要民生项目之一，是一项长期性的复杂性的创新性的群众文化工作，持续实行免费开放对于保障人民群众基本权益，提高人民群众思想道德和科学文化素质，促进社会和谐和稳定具有重要意义。在资金及时到位的情况下，保证多功能厅，成列厅综合排练厅等全部设施场地全年免费开放，普及性文艺辅导和培训，组织策划公益性大型群众文化广场天天演，宜城处处唱黄梅等大型广场文化活动，进一步培训民间演出团体和业余文艺骨干，指导民间文化的传承并进行成果展览和展示。以上各种基本文化服务项目均免费提供。为保障基本职能实现的一些辅助性服务，比如公共设施维护维修，场地绿化，办证存包等服务			文化馆是开展公共文化服务的重要场所，免费开放是政府重要民生项目之一，是一项长期性的复杂性的创新性的群众文化工作，持续实行免费开放对于保障人民群众基本权益，提高人民群众思想道德和科学文化素质，促进社会和谐和稳定具有重要意义。在资金及时到位的情况下，保证多功能厅，成列厅综合排练厅等全部设施场地全年免费开放，普及性文艺辅导和培训，组织策划公益性大型群众文化广场天天演，宜城处处唱黄梅等大型广场文化活动，进一步培训民间演出团体和业余文艺骨干，指导民间文化的传承并进行成果展览和展示。以上各种基本文化服务项目均免费提供。为保障基本职能实现的一些辅助性服务，比如公共设施维护维修，场地绿化，办证存包等服务				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	重大文化活动数量	≥15项	15	10	10	
质量指标		经费支出合规性	全部合规	达成预期指标	10	10		
时效指标		预算资金下达时间	及时到位	达成预期指标	10	10		
		资金拨付时间	及时到位	达成预期指标	10	10		
成本指标		项目总成本	≤300000元	300000	10	10		
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0		
	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	有显著影响	达成预期指标	15	15		
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0		
	可持续影响指标	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	有显著提高	达成预期指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥98百分比	100	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

### 3. 安庆市科技广场文化舞台改造建设项目绩效目标自评表

项目名称		安庆市科技广场文化舞台改造建设						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	0	45.53	45.53	10	100.0%	10	
	其中:本年 财政拨款	0	45.53	45.53	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>安庆市科技广场文化馆舞台是安庆市创建国家公共文化服务体系示范区建设项目,自建成以来,极大丰富广大市民群众的精神文化生活,助推了安庆市戏曲文化繁荣发展。为改善市科技感触文化舞台存在的与周边建筑风貌不协调的问题,对安庆市科技广场文化舞台升级改造,此次改造工程保括:文化舞台维修装饰工程及文化舞台专业舞美灯光设备采购。</p>				<p>文化舞台维修装饰工程及文化舞台专业舞美灯光设备采购项目工程按质按量完成,极大丰富了广大市民群众的精神文化生活,助推了安庆市戏曲文化繁荣发展。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分 析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	数量 指标	完成修 理养 护的 设施 数量	≥1个	5	5	
		质量 指标	质量 指标	项目 验收 合格 率	≥99 百分 比	10	10	
				经费 支出 合规 性	完全 合规	5	5	
时效 指标	时效 指标	项目 完成 及时 性	及时	10	10			

			经费支出时效性	及时	10	10	
	成本指标	成本指标	项目总成本	≤475000元	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标	对降低故障发生率、大修几率的影响程度	大大降低	达成预期指标	10	10	
		对公共服务水平的改善或提高程度	大大提高	达成预期指标	5	5	
		对保障各项文化广场活动正常开展的影响程度	影响广泛	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	对提高安庆群众文化繁荣发展的持续影响程度	持久影响	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥99 百分比	99	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	



#### 4. 安庆非遗项目升入性采录工程项目绩效目标自评表

项目名称		安庆非遗项目升入性采录工程						
主管部门		安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	10	10	10	10	100.00%	10
		其中:本年 财政拨款	10	10	10	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资 金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成《曲子戏》和《怀宁传统中医骨伤疗法》两个项目的深入性采录工作,剪辑成片,进行项目验收。预期效益:以影音方式完整的记录项目内容、特色、流程等相关内容,丰富相关项目的存档资料;引导县区非遗保护单位开展更多形式的深层次项目保护工作;坚定项目保护单位和传承人对项目传承和发展的信心,激发他们的工作热情;通过适当的宣传,进一步扩大项目的社会影响。				完成《曲子戏》和《怀宁传统中医骨伤疗法》两个项目的深入性采录工作,剪辑成片,项目已完成验收。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等数量	≥2个	2	10	10	
		质量 指标	制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率	≥100 百分比	100	10	10	
			经费支出合规性	完全 合规	达成预 期指标	10	10	

	时效指标	项目完成及时性	及时有效完成	达成预期指标	5	5		
		经费支出时效性	及时有效支出	达成预期指标	5	5		
	成本指标	项目总成本	≤100000元	100000	5	5		
		制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等计划成本	≤80000元	80000	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升公众知晓度	公众知晓度有效提升	达成预期指标	30	30	
生态效益指标		生态效益指标	不适用	不适用	0	0		
可持续影响指标		可持续影响	不适用	不适用	0	0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥99百分比	99	10	10		
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>		

## 5. 安庆市文化馆消防系统改造工程项目绩效目标自评表

项目名称		安庆市文化馆消防系统改造工程						
主管部门		安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金 总额:	0	22.189	22.189	10	100.00%	10
		其中:本年 财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转 资金	0	22.189	22.189	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>将于2022年度3月前完成场馆内的消防栓系统改造和消防报警系统改造,通过专业的图纸设计项目造价,经过第三方招标形式确定工程承接方,并与工程完工后由有资质的监理部门和审计单位进行工程的监理和审计工作,总计全部费用不超过26万元整。</p>			<p>及时调整改正了安全出口疏散门朝疏散方向,更换配齐了应急照明灯和疏散指示标志。成功申请室内消防栓系统、火灾自动报警系统改造,项目完工后,邀请迎江区消防救援大队、局纪检部门、局相关科室、工程监理单位、施工单位相关人员对所有消防设施进行现场演示,并实地查看地下泵房、机房配置,所有消防设施都正常使用中。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	数量指标	不适 用	不适 用	0	0	
		质量 指标	养护维修质量合格率		≥100 百分 比	100	10	10
	项目验收合格率			≥100 百分 比	100	10	10	

	时效指标	项目完成及时性	3月	达成预期指标	10	10	
		经费支出时效性	3月	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤ 260000元	260000	10	10	
		经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
效益指标 (30分)	社会效益指标	对降低故障发生率、大修几率的影响程度	降低很多	达成预期指标	5	5	
		对公共服务水平的改善或提高程度	有很大提高	达成预期指标	10	10	
		对降低故障发生率、大修几率的影响程度	持续有效	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	不适用	不适用	0	0		
	可持续影响指标	对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善或提升程度	持续有效	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥99百分比	99	10	10
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	

## 6. 安保专项项目绩效目标自评表

项目名称		安保专项						
主管部门		安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	7	7	7	10	100.0%	10	
	其中:本年 财政拨款	7	7	7	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	维护场馆正常秩序,保障良好的安全卫生制度,防火、范盗、防不安全事故的发生,严格巡查,发现不安全因素及时进行处理,清除隐患。爱护设施设备及公共财物。保证有任何突发情况及时向上级部门报告。保洁人员服从工作安排,文明服务,礼貌待人,对工作认真负责,对公共区域及时打扫定时巡视,妥善保管保洁用具,对不文明现象和不卫生行为礼貌劝阻和制止。			维护场馆正常秩序,保障良好的安全卫生制度,防火、范盗、防不安全事故的发生,严格巡查,发现不安全因素及时进行处理,清除隐患。爱护设施设备及公共财物。保证有任何突发情况及时向上级部门报告。保洁人员服从工作安排,文明服务,礼貌待人,对工作认真负责,对公共区域及时打扫定时巡视,妥善保管保洁用具,对不文明现象和不卫生行为礼貌劝阻和制止。				
绩效指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	物业服务面积	≥ 5000 平方 米	5000	5	5	
		质量 指标	楼房管理完好率	≥95 百分 比	95	5	5	

		经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	5	5	
	时效指标	卫生保洁及时率	优良	达成预期指标	10	10	
		物业服务完成及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		经费支出时效性	每月按时支出	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤70000元	70000	10	10
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标	对办公环境的改善或提升程度	优良	达成预期指标	30	30	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	可持续影响指标	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象投诉率（或次数）	≤1%	1	5	5	
		服务对象满意度	≥95百分比	95	5	5	
总分					100	100	

## 7. 文化馆新馆运营经费项目绩效目标自评表

项目名称		文化馆新馆运营经费						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	10	10	10	10	100.0%	10
		其中:本年 财政拨款	10	10	10	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 保证文化馆南楼、北楼水、电及网络全年正常使用。目标 2: 保证文化馆电子阅览室及各种专业器材和用具全年正常使用。目标 3: 保证文化馆南楼、北楼各项基础设施能正常使用。				全年已保证文化馆南楼、北楼水、电及网络正常使用。电子阅览室及各种专业器材和用具全年正常保用。文件馆南楼、北楼各项基础设施正常使用。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	物业服务面积	≥6000 平方米	6000	5	5	
		质量 指标	养护维修质量合格率	≥95百 分比	95	5	5	
			楼房管理完好率	≥95百 分比	95	5	5	
			公共设施设备维护保 养完好率	≥95百 分比	95	5	5	
	时效 指标	设施设备维保及时率	及时	达成预 期指标	10	10		
		经费支出时效性	及时	达成预	10	10		

					期指标			
	成本指标	项目总陈本	≤ 100000 元	100000	10	10		
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项	不适用	不适用	0	0		
	社会效益指标	对降低设备故障发生率、楼房大修几率的影响程度	产生有效的影响	达成预期指标	15	15		
	生态效益指标	本指标不适用此项	不适用	不适用	0	0		
	可持续影响指标	对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善或提升程度	产生有效影响	达成预期指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥98百分比	98	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	



## 8. 好人馆运营项目绩效目标自评表

项目名称		好人馆运营						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	8	8	8	10	100.0%	10	
	其中:本年 财政拨款	8	8	8	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>好人馆作为文化馆日常工作中的一个重要窗口，是安庆好人的一个主要展示平台，在项目资金及时全额到位的前提下，保证全年水电、电器保养正常运营，保证安保和卫生保洁正常运转，根据年度好人榜定期更换展板和相关资料，2022年好人馆工作日时间全天候免费开放，随时提供给参观的各个单位和所有群众高水平的讲解服务。使安庆好人馆成为安庆市道德教育和党的群众路线教育的一个重要实践基地。</p>			<p>好人馆作为文化馆日常工作中的一个重要窗口，是安庆好人的一个主要展示平台，在项目资金及时全额到位的前提下，保证全年水电、电器保养正常运营，保证安保和卫生保洁正常运转，根据年度好人榜定期更换展板和相关资料，2022年好人馆工作日时间全天候免费开放，随时提供给参观的各个单位和所有群众高水平的讲解服务。使安庆好人馆成为安庆市道德教育和党的群众路线教育的一个重要实践基地。</p>				
绩效指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50)	数量 指标	物业服务面积	≥400 平方米	400	10	10	
			服务人数数量	≥ 26000 人次	26000	10	10	

分)	质量指标	楼房管理完好率	≥99 百分比	99	5	5	
		经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	5	5	
	时效指标	经费支出时效性	按月份及时支出	达成预期指标	5	5	
		卫生保洁及时率	及时高效	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤80000 元	80000	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	效果明显	达成预期指标	30	30	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	可持续影响指标	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥99 百分比	99	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	

9. 一唱两走专项经费(安庆市群星奖评选及作品推广)项目绩效目标自评表

项目名称		一唱两走专项经费(安庆市群星奖评选及作品推广)						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	0	9	9	10	100.0%	10
		其中:本年 财政拨款	0	9	9	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	发挥群星奖品牌效应,传承发展及推广各类艺术表演形式,以提升群众文艺素养和精品意识,为繁荣我市群众文化推出更好的贴近人民群众生活的具有新时代特色的艺术作品,贯彻文化惠民精神,向十二大献礼。				发挥群星奖品牌效应,传承发展及推广各类艺术表演形式,以提升群众文艺素养和精品意识,为繁荣我市群众文化推出更好的贴近人民群众生活的具有新时代特色的艺术作品,贯彻文化惠民精神,向十二大献礼。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文艺精品主办场次	9场	达成预期指标	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	5	5	
			文化内容创作项目获得出版和文艺评奖的比例	≥60百分比	60		10	10
时效指标	资金拨付时间	及时	达成预期指标	10	10			

		经费支出时效性	及时	达成预期指标	5	5	
		活动完成时间	2022年9月30日前	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤90000元	90000	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响明显	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	有所提升	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥99百分比	99	10	10	
总分					100	100	

## 10. 一唱两走专项经费(“戏曲进校园”教师培训、艺术辅导)

### 项目绩效目标自评表

项目名称		一唱两走专项经费(“戏曲进校园”教师培训、艺术辅导)						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	0	6	6	10	100.0%	10
		其中:本年 财政拨款	0	6	6	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一,编排黄梅戏课间操,二,面向全市中小学体育,音乐教师组织开展黄梅戏课间操培训。三。配合教育部门开展黄梅戏课间操试点推广,同时不定期安排艺术家到学校开展各类戏曲普及活动。				一,编排黄梅戏课间操,二,面向全市中小学体育,音乐教师组织开展黄梅戏课间操培训。三。配合教育部门开展黄梅戏课间操试点推广,同时不定期安排艺术家到学校开展各类戏曲普及活动。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	培训场次	≥100 场次	100	10	10	
		质量 指标	经费支出合规性	完全合 规	达成预期 指标	5	5	
			培训计划按期完成率	≥99百 分比	99	5	5	
			培训标准符合规定	优质	达成预期 指标	5	5	
时效 指标		培训完成时间	按时完 成	达成预期 指标	5	5		

		经费支出时效性	及时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤ 60000 元	60000	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标	对培训学员专业素质的改善和提升程度	有所提升	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用此项	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	培训工作为经济和社会发展提供长期人才储备	有所提高	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度	≥99百分比	99	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	

11. 一唱两走专项(首届凤英杯黄梅戏票友大赛)经费项目绩效  
目标自评表

项目名称		一唱两走专项(首届凤英杯黄梅戏票友大赛)经费						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	0	8.41	8.41	10	100.0%	10
		其中:本年 财政拨款	0	8.41	8.41	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为全面贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神,打造安庆文化艺术品牌知名度,挖掘更多更好的传统黄梅戏艺术人才,文化馆主办首期凤英杯黄梅戏票友大赛活动,分初赛、复赛、决赛及颁奖活动。由主办方邀请专业人员参加现场打分评选,最后决赛分少年组和成人组,设金、银、桐奖并颁发资金以资鼓励。				文化馆已成功主办首届凤英杯黄梅戏票友大赛活动,分初赛、复赛、决赛及颁奖活动,主办方邀请专业人员参加现场打分评选,最后决赛分少年组和成人组,设金、银、桐奖并颁发资金以资鼓励。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	赛事活动场次	≥6次	6	5	5	
		质量 指标	经费支出合规性	合规	达成预 期指标	5	5	
		时效 指标	经费支出的合规性	及时	达成预 期指标	30	30	
	成本 指标	项目总成本	≤84100 元	84100	10	10		

	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对人才梯队建设的影响	有效	达成预期指标	30	30	
		生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	可持续影响指标	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥99百分比	99	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	



12. 一唱两走专项(群星奖评选及推广)经费项目绩效目标自评表

项目名称		一唱两走专项(群星奖评选及推广)经费						
主管部门		安庆市文化和旅游局			实施单位	安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	6	6	10	100.0%	10
		其中:本年财政拨款	0	6	6	—		
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为着力打造安庆公共服务新品牌,推出更多文艺精品,首次举办安庆市群星奖推广及评选活动,分初赛、复赛、决赛阶段,由各县市区组织初赛活动,复赛由主办方邀请专家进行视频评选,决赛采取现场颁奖的方式。				为着力打造安庆公共服务新品牌,推出更多文艺精品,首次举办安庆市群星奖推广及评选活动,分初赛、复赛、决赛阶段,由各县市区组织初赛活动,复赛由主办方邀请专家进行视频评选,决赛采取现场颁奖的方式。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文艺精品主办场次	≥6场次	6	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	及时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤60000元	60000	20	20		

	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响明显	达成预期指标	30	30	
		生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	可持续影响指标	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥99百分比	99	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

13. 一唱两走专项(戏曲进校园教师培训及辅导)项目绩效目标  
自评表

项目名称		一唱两走专项经费(“戏曲进校园”教师培训、艺术辅导)							
主管部门		安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆市文化馆				
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总 额:	0	1	1	10	100.0%	10	
		其中:本年 财政拨款	0	1	1	—			
		上年结转资 金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一, 编排黄梅戏课间操, 二, 面向全市中小学体育, 音乐教师组织开展黄梅戏课间操培训。三。配合教育部门开展黄梅戏课间操试点推广, 同时不定期安排艺术家到学校开展各类戏曲普及活动。				一, 编排黄梅戏课间操, 二, 面向全市中小学体育, 音乐教师组织开展黄梅戏课间操培训。三。配合教育部门开展黄梅戏课间操试点推广, 同时不定期安排艺术家到学校开展各类戏曲普及活动。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	培训场次		≥100 场次	100	10	10	
		质量 指标	经费支出合规性		完全 合规	达成预期 指标	5	5	
			培训计划按期完成率		≥99 百分比	99	5	5	

		培训标准符合规定	优质	达成预期指标	5	5	
	时效指标	培训完成时间	按时完成	达成预期指标	5	5	
		经费支出时效性	及时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤10000元	10000	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项	不适用	不适用	0	0	
	社会效益指标	对培训学员专业素质的改善和提升程度	有所提升	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用此项	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	培训作为经济和社会发展提供长期人才储备	有所提高	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度	≥99百分比	99	10	10	
总分					100	100	